



Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты
прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан

**Профилактика нарушений обязательных требований
в рамках проекта
«Единые дни открытых дверей для предпринимателей»
в Республике Татарстан**

2020 год

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФИЛАКТИКА НАРУШЕНИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ

**Вид
профилактического мероприятия**



**«Единый день открытых дверей»
для предпринимателей**

**Инструмент
профилактической работы**



**индивидуальная консультация
представителя бизнеса**

Цель проекта



**повысить информированность
представителей бизнеса об
обязательных требованиях
законодательства Роспотребнадзора**

ИНФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА

Проконсультировано с 2016 г.

3 951 предприниматель
57 «Дней открытых дверей»

Проконсультировано в 2019 г.

1 161 предприниматель
13 «Дней открытых дверей»

организовано

494 встречи

Число уведомлений о начале предпринимательской деятельности

2015 г. – 2 796

2019 г. – 4 432



1,6 раза

В сфере услуг общественного питания в **1,7 раза**



2015 г. – 381

2019 г. – 636

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Проверено

2 052 предприятия
общественного
питания

Выявлено

17 954 нарушения

Средняя сумма штрафов

2015 г. - 5 900 рублей

2019 г. - 12 286 рублей

Экономическая эффективность
от проведенных консультаций
и предотвращенных нарушений

11 млн 170 тыс 956 рублей
для **346** предпринимателей

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Нарушения обязательных требований

от **3** до **10** пострадавших
на **1** вспышку
инфекционного заболевания

Стоимость лечения

3 787 рублей в день
на **1** инфекционного
больного

Экономические потери

79 533 - 265 111 рублей

Эффективность в пересчёте на число
проконсультированных субъектов

27 млн **518,4** тыс - **91** млн **728,4** тыс
рублей

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

Доля нестандартных проб

по микробиологическим показателям

2015 г. – 3,8%
2019 г. – 3,1% ↓

по физико-химическим показателям

2015 г. – 2,9%
2019 г. – 1,8% ↓

по санитарно-химическим показателям

2015 г. – 0,5%
2019 г. – 0,4% ↓

Количество обращений
на услуги питания

2015 г. – 161
2019 г. – 110 ↓ в 1,5 раза

 Снизился риск
возникновения
пищевых отравлений
и инфекционных
заболеваний

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА

Затраты гос.органа

37 млн **264,2** тыс рублей

при проведении

346 проверок

Надзорный орган

2-3 участвует
специалиста

Экспертная организация

2 обеспечивающих
специалиста

Трудозатраты на 1 проверку

для Управления

60 человеко-дней

для лаборатории

40 человеко-дней

Трудозатраты на **1** консультацию в **1 600** раз меньше,
чем на **1** проверку

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

1. Экономический эффект в размере 140 млн. 163 тыс. 562 рубля за счет предотвращения убытков предпринимателей и затрат государства

2. Социальный эффект за счет удовлетворенности потребителей услуг и сохранение здоровья граждан

3. Имиджевый эффект за счет построения паритетных взаимоотношений с представителями бизнеса