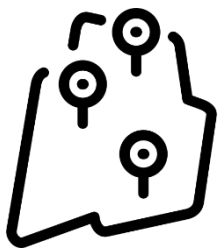




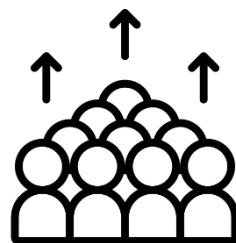
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФИЛАКТИКИ

НОМИНАЦИЯ «ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ»

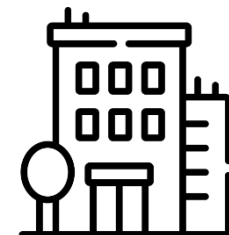
Сахалинская область в цифрах



Площадь **87,1** тыс. кв.м.;



Численность населения
490 тыс. чел.;



18 муниципальных образований;



750 организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;



970 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи

Анализ подконтрольной среды. Группы мер профилактики.



Подконтрольные
субъекты министерства

Общий
количественный
анализ

Направление
деятельности

Территориальный
принцип

- Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции;
- Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуэре и медовухи;
- Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуэре и медовухи при оказании услуг общественного питания;
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуэре и медовухи;
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуэре и медовухи при оказании услуг общественного питания.

2 группы мер профилактики:

- Предусмотренные федеральным законодательством
- Разработанные министерством («творческий подход»):
 1. Круглые столы
 2. Конкурс «Добросовестный подконтрольный субъект»
 3. Сервис «Дежурный инспектор»
 4. «Школа покупателя»
 5. Рассылка информации по электронной почте
 6. Подготовка и размещение перечня типичных нарушений, допускаемых в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

Виды профилактических мероприятий, их цели и задачи.

Круглый стол по отдельным вопросам

правоприменительной практики министерства

Цели: предотвращение риска причинения вреда жизни и здоровью граждан; предупреждение нарушений обязательных требований в сфере оборота алкогольной продукции; увеличение доли законопослушных организаций; устранение существующих и потенциальных условий, причин и факторов, способных привести к нарушению обязательных требований и причинению вреда жизни и здоровью граждан; формирование моделей социально ответственного, добросовестного, правового поведения подконтрольных субъектов.

Задачи: выявление причин и условий, способствующих нарушению обязательных требований, определение способов устранения; постоянный контроль за изменением законодательства об обороте алкогольной продукции, устанавливающего обязательные требования, которые составляют предмет регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции; повышение уровня правовой грамотности (правовое просвещение), снижение уровня правового нигилизма, формирование одинакового понимания обязательных требований в соответствующей сфере у всех участников контрольно-надзорной деятельности.

Охват: в 2018 году – 9,4%, в 2019 году – 19,5 % от общего числа субъектов.

Актуальность и эффективность

- Небольшое количество участников
- Эффективный способ донести информацию, дать разъяснения и рекомендации, оказать адресную помощь
- Возможность привлечь к выступлению хозяйствующих субъектов для распространения положительного опыта по соблюдению требований

Конкурс «Добросовестный подконтрольный субъект»

Цель: стимулирование подконтрольных субъектов (организаций и индивидуальных предпринимателей) к добросовестному поведению и сознательному соблюдению обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. С момента запуска конкурса поступило 11 заявок на участие.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Прозрачный учёт»;
- «Ответственный декларант»;
- «Лидер легальных розничных продаж».



Интерактивный сервис «Дежурный инспектор»

Сервис позволяет ответить на вопросы, содержащиеся в листе самопроверки, в режиме «онлайн», а также скачать документ для работы в удобное время. Сервисом воспользовалось более 100 чел.

Цели: информирование о содержании обязательных требований; обеспечение доступности информации об обязательных требованиях; предупреждение нарушений обязательных требований в сфере оборота алкогольной продукции; получение обратной связи с подконтрольными субъектами.

Задачи: уменьшить количество отказов в получении государственной услуги; оценить соответствие деятельности организации без обращения в министерство; выявить недочеты, получить рекомендации по их устранению.

Результаты профилактических мероприятий.

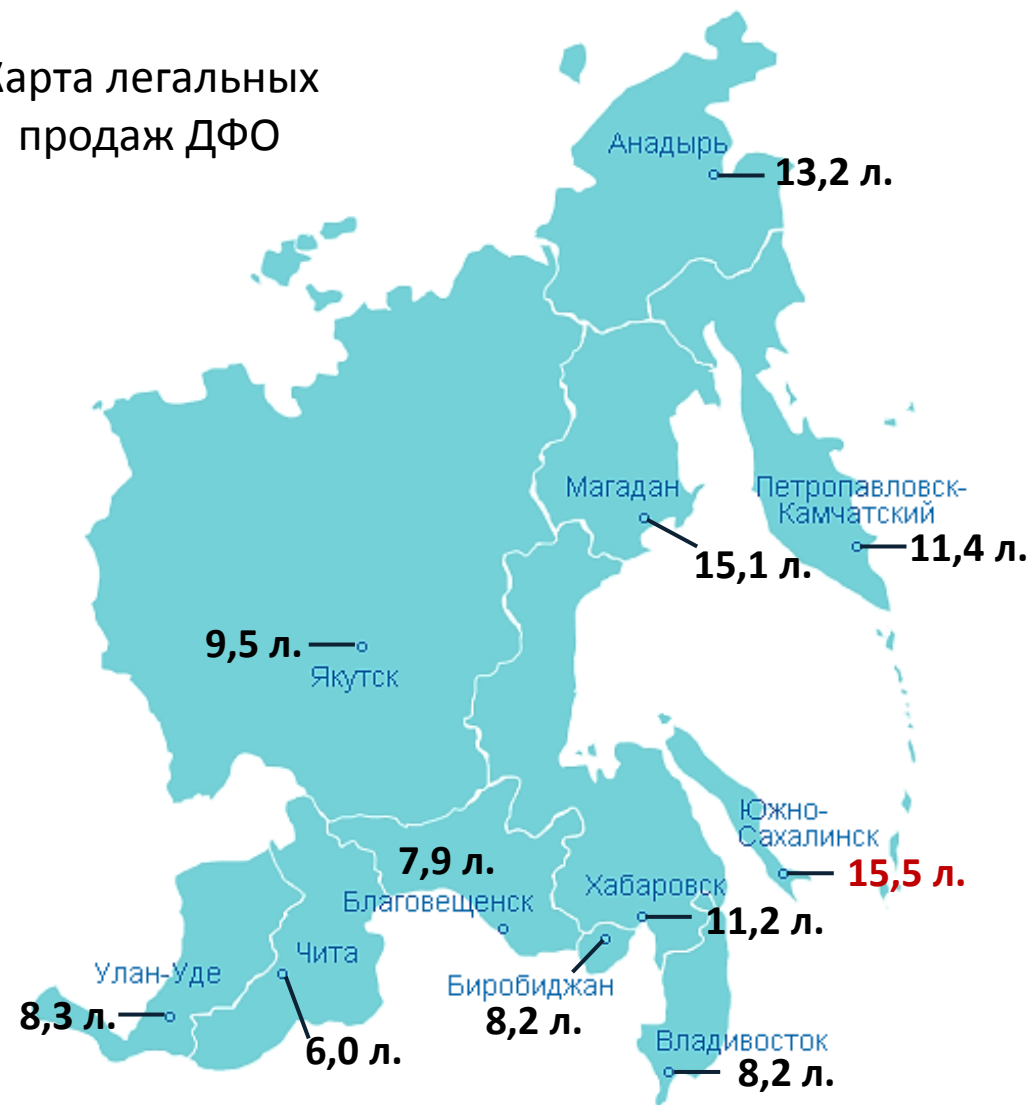


В Сахалинской области не зафиксировано **ни одного случая отравления** алкогольной продукцией, реализованной через сеть торговых предприятий (за период 2015-2019 годы).



Анализ состояния региональных рынков розничных продаж алкогольной продукции. По результатам анализа состояния региональных рынков розничных продаж алкогольной продукции за 2016, 2017, 2018 годы, 1 полугодие 2019 года Сахалинская область занимает **1 место в Российской Федерации.** В Сахалинской области отмечен **самый высокий уровень легальных розничных продаж алкогольной продукции.** По данным Минздрава России, незарегистрированное потребление алкоголя, составляет 0,1 л на душу населения.

Карта легальных продаж ДФО





Спасибо за внимание!



<http://trade.sakhalin.gov.ru/>



@mintorg65