УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лучший проект по доступности целей, задач и миссии ведомства

2018 год

Цели

Челябинское УФАС России в условиях реформы контрольно-надзорной деятельности проводит активную работу по:

- информационной открытости службы;
- адвокатированию конкуренции;
- предупреждению нарушений антимонопольного законодательства.

Реформа контрольной и надзорной деятельности (контроль-надзор.рф)

Коммуникация

Традиционные способы коммуникации:

- ✓ ежедневная работа со средствами массовой информации,
- ✓ сайт управления,
- ✓ социальные сети,
- ✓ общественные и экспертные советы,
- ✓ конференции и круглые столы для референтных групп Челябинского УФАС России,
- ✓ открытые уроки для учащихся школ и высших учебных заведений;

Примеры нестандартных мероприятий:

✓флешмоб «PRодвижение конкуренции» самым сильным человеком страны,

✓корпоративный календарь с участием детей сотрудников управления с доступной информацией об основных направлениях работы службы,

✓«футбольная» социальная реклама по распространению целей ведомства о защите конкуренции и пресечении нарушений

Флешмоб «PRодвижение конкуренции»

- ✓ Челябинское УФАС России на флешмобе «PRодвижение конкуренции» в метафорической форме продемонстрировало важность объединения усилий для развития конкуренции в регионе и стране.

- ✓ Бюджет – только затраты на наклейку для автомобиля/

- ✓ Руководителю Челябинского УФАС России Анне Козловой и ее заместителям не удалось сдвинуть с места проблемы, груз которых был воплощен с помощью неподвижного автомобиля с надписью «КОНКУРЕНЦИЯ».

- ✓ Самый сильный человек России Эльбрус Нигматуллин совместно с Челябинским УФАС России и смогли «продвинуть» конкуренцию!

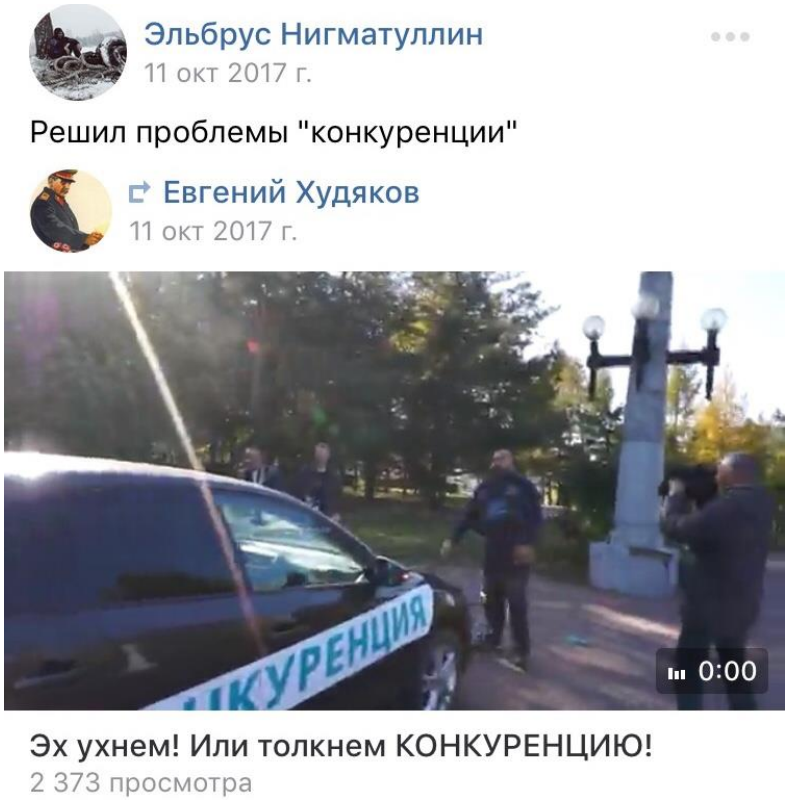
- ✓ Демонстрация невозможности развития конкуренции только лишь усилиями антимонопольной службы и необходимости объединения усилий бизнеса, органов власти и граждан

Флешмоб «PRодвижение конкуренции»

Флешмоб «PRодвижение конкуренции»

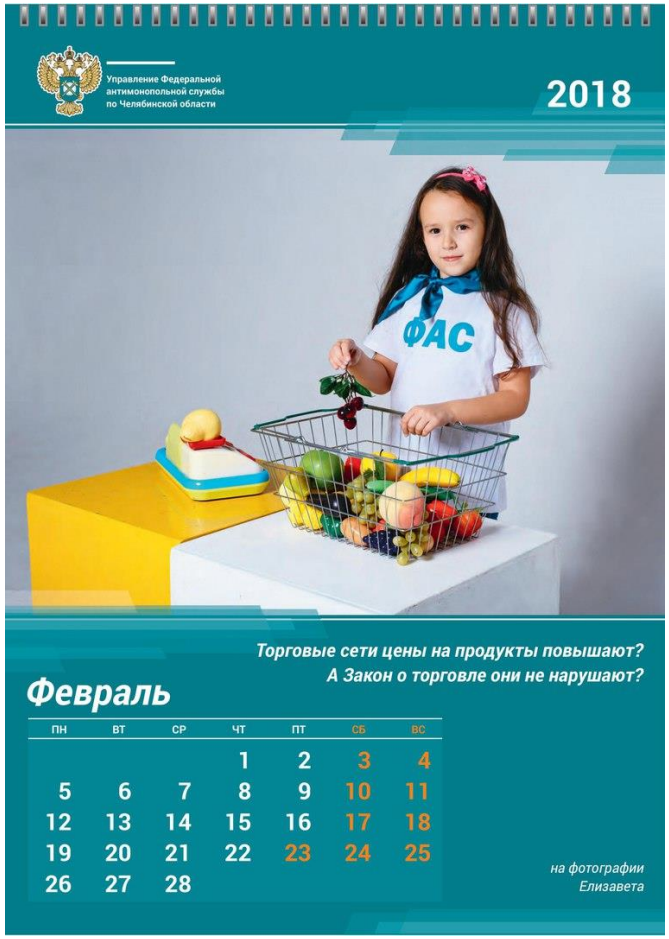
По итогам флешмоба посты с фото и видео были размещены в социальных сетях управления и на странице Эльбруса Нигматуллина (в общей сложности более 20 тысяч читателей).

В результате в соцсетях - около **3 тысяч просмотров видео и 200 «лайков»** постов. Также вышло более **25 публикаций** в популярных телевизионных и печатных/сетевых СМИ, содержащих фотоотчеты и видеосюжеты с проведенного мероприятия.



Корпоративный календарь

- Герои календаря – дети сотрудников
- Отсутствие бюджета – реализация проекта «от и до» собственными силами
- Отдельная «история» для каждой полосы



Корпоративный календарь

Объединение сотрудников по решению творческой задачи по созданию календаря

- создание рабочей группы из антимонопольщиков
- совместная работа над тематическими фотозонами и лозунгами
- знакомство детей, будущих участников рынка, с деятельностью ФАС России

Корпоративный календарь

ЛАКОНИЧНЫЕ И ПОНЯТНЫЕ ЛОЗУНГИ
(«РАБОТА КАЛЕНДАРЯ НЕ ТОЛЬКО НА ВНУТРЕННЮЮ, НО И НА ВНЕШНЮЮ АУДИТОРИЮ»)

предупреждение нарушений антимонопольного законодательства

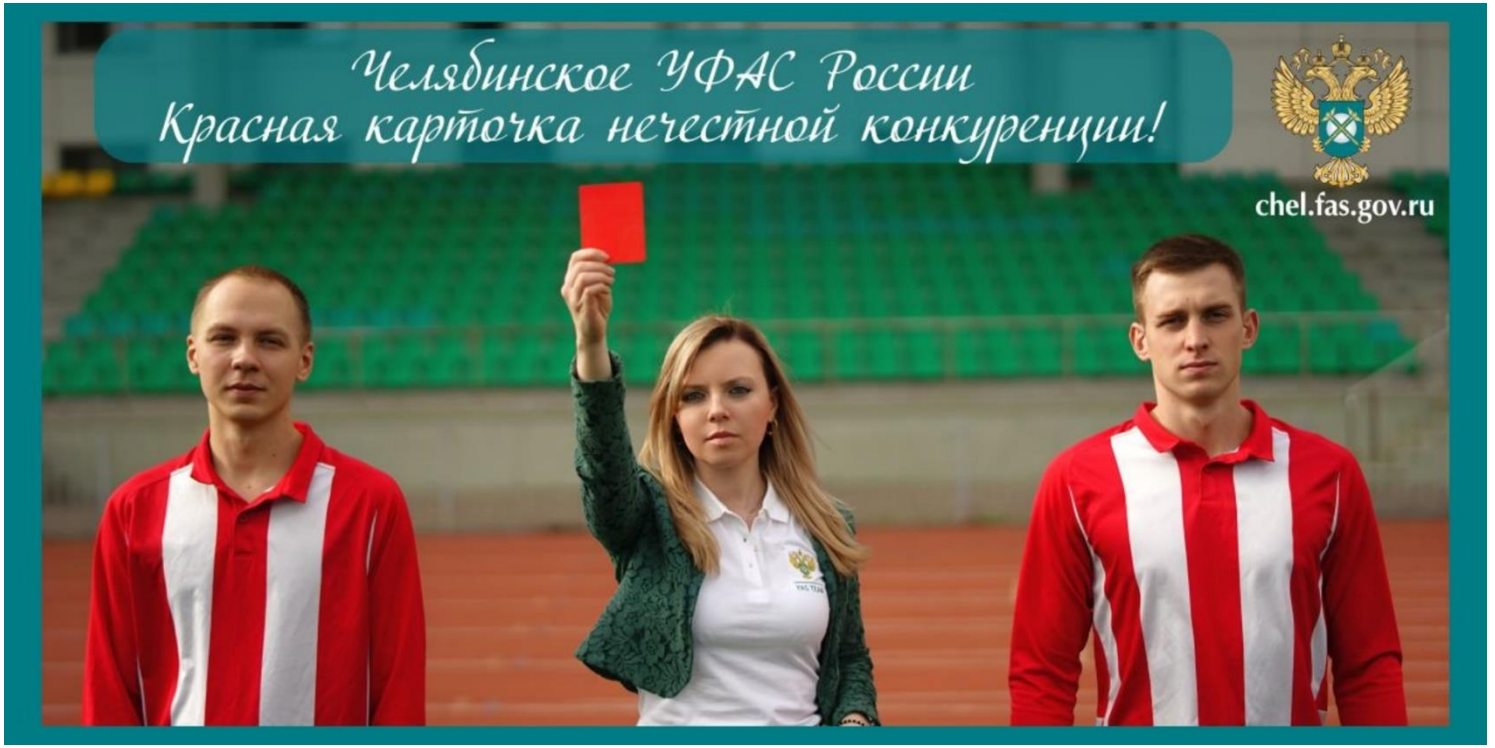
информирование граждан о полномочиях антимонопольной службы

Социальная реклама

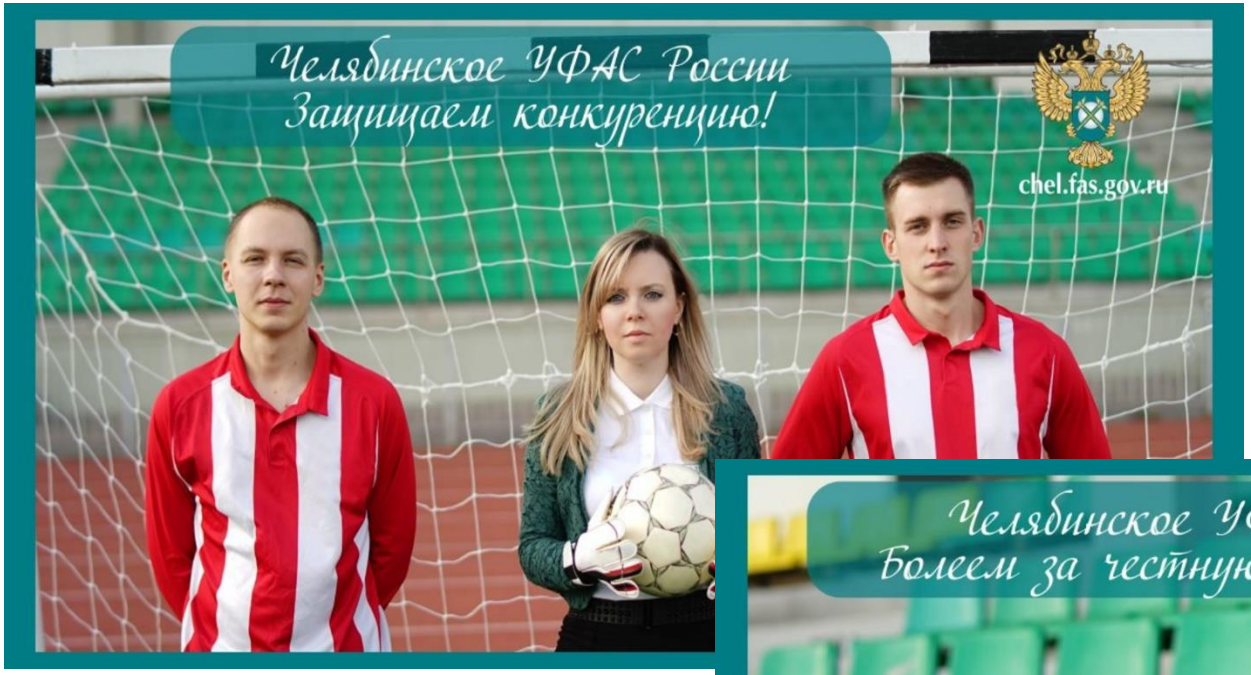
«Красная карточка нечестной конкуренции!»

Информирование органов власти, предпринимателей и граждан о:

- запрете нечестной конкуренции;
- наказании недобросовестных игроков рынка;
- контроле со стороны ведомства.



Герои наружной рекламы - сотрудники Челябинского УФАС России



Результат

Управление ежегодно «наращивает» количество положительных/нейтральных публикаций о совей деятельности

АКТИВНОСТЬ	2017 год	2018 год (январь - октябрь)
Пресс-релизы	441	477
Публикации в СМИ	6276	5683
Комментарии на ТВ	78	55
Интервью на радио	34	31
Участие в ТВ-программах в качестве основного спикера	9	9

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

www.chel.fas.gov.ru

chel_ufas

chel_ufas

chelufas

chelufas

chelufas

chelufas