

## ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫМИ ОРГАНАМИ ОНЛАЙН-КУРСОВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ПРИНЦИПОВ И МЕТОДОВ КОНТРОЛЬНОЙ И НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При самостоятельной разработке онлайн-курсов контрольно-надзорным органам необходимо учитывать два комплекса факторов:

1. Содержательность и актуальность создаваемого онлайн-контента;
2. Удобство восприятия и усвоения онлайн-контента.

В связи с этим разработку онлайн-курса необходимо осуществлять в соответствии с основными дидактическими и методологическими правилами педагогического дизайна. Условно процесс разработки можно разбить на пять этапов.

**На первом этапе** разработки необходимо определить целевую аудиторию курса - тех людей, которые будут его основными слушателями. С целевой аудиторией необходимо провести работу по выявлению потребностей в обучении и определить, какие конкретно знания, умения и навыки (далее - ЗУН) представители целевой аудитории хотят получить в рамках онлайн-курса заданной тематики.

Выявление потребностей можно производить через проведение анкетирования или интервьюирования представителей целевой аудитории. Также одним из эффективных методов является метод фокус-групп<sup>1</sup>.

При этом необходимо помнить, что помимо учета потребностей целевой аудитории (инспекторского состава, сотрудников центральных аппаратов контрольно-надзорных органов) необходимо принимать во внимание потребности руководства реформы контрольной и надзорной деятельности. Эти потребности в первую очередь выражаются в донесении до всех сотрудников контрольно-надзорной сферы алгоритмов использования ключевых инструментов повышения эффективности

---

<sup>1</sup> Подробнее о методе фокус-групп можно узнать на сайте <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/fokus-gruppa.html>

деятельности органов власти. Для приоритизации освещения инструментария реформы в контексте формирования новых ЗУН у сотрудников в ведомственных онлайн-курсах вы можете обратиться за консультациями в Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации ([edu@ac.gov.ru](mailto:edu@ac.gov.ru)).

В соответствии с перечнем выявленных ЗУН целесообразно вести дальнейшую разработку программы курса, ориентируя отдельные логические блоки на те образовательные результаты, которые приведут к формированию требуемого комплекса ЗУН.

**На втором этапе** начинается разработка программы онлайн-курса, которая состоит из больших логических частей - модулей, раскрывающих аспекты каждого из магистральных направлений тематики онлайн-курса. Каждый модуль в свою очередь состоит из разделов или уроков, которые раскрывают подтемы, отдельные частные вопросы. При разработке программы важно соблюдать принцип «ВИСИ» - структурные элементы курса должны быть «ВИ» - взаимно исключаящими и «СИ» - совместно исчерпывающими. Это означает, что структурные элементы курса вместе должны полностью раскрывать всё необходимое содержание курса, при этом, по возможности, не содержать повторения одного и того же материала.

Каждый модуль курса должен иметь свой четкий и измеримый вклад в образовательные результаты курса, которые должны приводить к формированию комплекса ЗУН, определенному по итогам работы на первом этапе.

**На третьем этапе** необходимо произвести наполнение программы курса контентом в соответствии с разработанной логической структурой и образовательными результатами. Наполнение контентом включает в себя:

1. Разработку сценария курса - детализированного плана следования контента в онлайн-курсе по модулям и урокам с указанием форм его представления (текст, аудио, видео, графика, тесты, интерактивные

тренажеры и т.д.) и форм его доставки (видеолекции, слайды, текстовые файлы, подкасты и т.д.).

2. Адаптацию текстового материала к формату онлайн-обучения через сокращение его объема и упрощение формулировок.
3. Разработку сценария съемки видеолекций<sup>2</sup>, который предполагает:
  - а. либо полноценный текст, зачитываемый спикером во время видеозаписи с телесуфлера;
  - б. либо максимально подробный план видеолекции, которого должен придерживаться спикер во время видеозаписи.
4. Съемка видеолекций в соответствии с разработанным сценарием. Рекомендуется пользоваться услугами профессиональных операторов, которые могут обеспечить высокое качество съемки (профессиональный свет, высокое разрешение видеокadra, высокое качество звука).
5. Разработку инфографики - наглядного схематичного представления сложных алгоритмов и процессов<sup>3</sup>.
6. Разработку проверочных заданий (тестовых вопросов, заданий со свободным ответом). При разработке проверочных заданий следует обращать особое внимание на то, чтобы в курсе было достаточно информации для ответа на любое из проверочных заданий. При этом не стоит делать тестовые задания самоочевидными. Каждое из них должно быть направлено не столько на проверку умение запоминать отдельные цифры и факты, сколько на проверку логику мышления слушателя онлайн-курса, его умения применять сформированные в ходе курса ЗУН для решения прикладных задач.

**На четвертом этапе** необходимо поместить сформированный контент в систему дистанционного обучения. Это можно сделать несколькими способами:

---

<sup>2</sup> Если они планируются в курсе

<sup>3</sup> Настоящие требования также оформлены в виде инфографики и могут являться примером того, как можно графически структурировать сложный контент

1. Самостоятельно приобрести систему дистанционного обучения на открытом рынке<sup>4</sup>;
2. Загрузить курс в бесплатную общедоступную систему дистанционного обучения<sup>5</sup> (например, <https://stepik.org>);
3. Разместить курс в системе дистанционного обучения РАНХиГС при Президенте Российской Федерации<sup>6</sup> <http://knd-ranepa.websoft.ru>.

Размещение сформированного контента в системах дистанционного обучения может потребовать дополнительных затрат, особенно если появится необходимость в переводе контента в особый формат - например, формат SCORM<sup>7</sup>.

**На пятом этапе** необходимо осуществить апробирование собранного и размещенного в системе дистанционного обучения онлайн-курса. Апробирование целесообразно проводить на небольшой выборке целевой аудитории (до 100 человек). На данном этапе особенно важно собрать обратную связь от слушателей, поэтому важно предусмотреть опрос о впечатлениях о курсе. Опрос должен быть достаточно коротким, чтобы повысить процент прохождения и достаточно емким, чтобы собрать необходимую информацию. В качестве примера можно привести следующие вопросы, которые использовались при анализе курса «Риск-ориентированный подход в контрольно-надзорной деятельности»:

1. Оцените по 5-балльной шкале: Качество материалов онлайн-обучения (насколько методически проработано содержание видео и вопросов), где 1 - совсем не проработаны и 5 - отлично проработаны;

---

<sup>4</sup> Один из обзоров современных систем дистанционного обучения представлен по ссылке: <https://habrahabr.ru/post/157631/>

<sup>5</sup> Подходит для курса со свободно распространяемым контентом и отсутствием контроля за достижением результатов обучения, т.е. для курса, сформированного в первую очередь для просветительских и популяризаторских целей.

<sup>7</sup> Формат SCORM (Sharable Content Object Reference Model) - один из самых популярных форматов для «упаковки» онлайн-курса. В настоящее время вытесняется форматом Tin Can API. Подробнее о форматах: <https://habrahabr.ru/post/156067/>

2. Оцените по 5-балльной шкале: Увлекательность процесса обучения (насколько было интересно проходить курс, хотелось ли учиться и переходить к новым урокам), где 1 - совсем не увлекательно и 5 - очень увлекательно;
3. Оцените по 5-балльной шкале: Аудиовизуальную составляющую видео (в целом насколько приятно смотреть и слушать ролики), где 1 - совсем невозможно смотреть, 5 - сделано очень красиво и изящно;
4. Оцените по 5-балльной шкале: Визуальную составляющую интерфейса платформы (насколько приятен и понятен интерфейс), где 1 - совсем не понятный и устаревший дизайн, 5 - отличный современный, привлекательный и интуитивно понятный дизайн;
5. Оцените по 5-балльной шкале: Применимость полученных знаний (насколько в профессиональной деятельности применимы знания), где 1 - вовсе не применимы, 5 - полностью применимы и полезны
6. Что нужно улучшить в курсе? (открытый вопрос)

Результаты подобного вопроса позволят вам идентифицировать ошибки и недоработки и существенно улучшить онлайн-курс перед его официальным запуском. После запуска, проведения и завершения онлайн-курса целесообразно также провести опрос и собрать обратную связь. Количество вопросов в анкете может быть увеличено, однако каждый новый вопрос не только приносит дополнительные данные, но и сокращает количество человек, которые до конца пройдут опрос.

Опросы целесообразно проводить в той же системе дистанционного обучения, где демонстрировался онлайн-курс. В случае отсутствия такого функционала в системе дистанционного обучения опрос можно организовать на бесплатных открытых площадках. Например, на Google Forms<sup>8</sup>. Здесь не происходит передачи персональных данных, поэтому не стоит волноваться о безопасности обработки информации.

---

<sup>8</sup> <https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/>

Дополнительную консультационную поддержку по разработке онлайн-курсов можно получить в проектном офисе приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» у менеджера по обмену опытом и обучению, написав письмо по адресу [edu@ac.gov.ru](mailto:edu@ac.gov.ru).